

بسمه تعالی

طرحنامه محتوایی عملیات تبلیغ در ماه مبارک رمضان

عنوان عملیات تبلیغ ماه رمضان:

روزهای دوستی



اهداف:

- استفاده از ظرفیت ماه رمضان جهت دوستی و انس دانش آموزان با خدا، قرآن، اهل بیت علیهم السلام، خود و دیگران با ایجاد بستر گفتگو
- برگزاری پویش جهت مشارکت دانش آموزان در یک برنامه معرفی و تربیتی
- استفاده از ظرفیت مربیان و مبلغان جهت تولید محتوای هدفمند تبلیغی
- شناسایی مربیان و مبلغان توانمند استانی جهت استفاده هوشمند و برنامه ریزی هدفمند

الزامات:

- فعالیت در گروه مجازی تولید محتوا و به مشارکت گذاشتن ایده های محتوایی و مهارتی ناظر به موضوعات طرحنامه محتوایی عملیات تبلیغ
- تلاش جهت تولید یک طرح بحث مکتوب ناظر به یکی از موضوعات طرحنامه محتوایی عملیات تبلیغ
- تلاش جهت ارائه یک طرح بحث به صورت صوتی یا تصویری ناظر به یکی از موضوعات طرحنامه محتوایی عملیات تبلیغ
- جمع آوری سوالات و مسئله های مطرح شده از طرف دانش آموزان ناظر به موضوعات طرحنامه محتوایی عملیات تبلیغ

طرحنامه محتوایی عملیات تبلیغ رمضان				
عنوان	سرفصل	توضیحات	بستر / نوع اجرا/ زمان	سوالات محوری
روزه ای دوستی	دوستی با خدا	پرداختن به موضوعاتی مانند آداب و آثار فردی، خانوادگی و اجتماعی دوستی با خدا و جایگاه خدا در زندگی، مقام انسان نزد خدا، ارتباط با خدا، توبه و ...	بستر: تشکل، مدرسه نوع اجرا: محتوایی/ برنامه‌ای	- چرا با خدا دوست شوم - چگونه با خدا دوست شوم - چگونه دوستی با خدا را حفظ کنم
	دوستی با قرآن	پرداختن به موضوعاتی مانند آداب و آثار فردی، خانوادگی و اجتماعی دوستی با قرآن با استفاده از آیات، روایات و سیره و	بستر: تشکل، مدرسه نوع اجرا: محتوایی/ برنامه‌ای	- چرا با قرآن دوست شوم - چگونه با قرآن دوست شوم - چگونه دوستی با قرآن را حفظ کنم
	دوستی با اهل بیت علیهم السلام	پرداختن به موضوعاتی مانند آداب و آثار فردی، خانوادگی و اجتماعی دوستی با اهل بیت علیهم السلام با استفاده از آیات، روایات و سیره و ...	بستر: تشکل، مدرسه نوع اجرا: محتوایی/ برنامه‌ای	- چرا با اهل بیت علیهم السلام دوست شوم - چگونه با اهل بیت علیهم السلام دوست شوم - چگونه دوستی با اهل بیت علیهم السلام را حفظ کنم
	دوستی با خودم	پرداختن به موضوعاتی مانند آداب و آثار دوستی با خود، رمضان فرصتی برای خودشناسی، ترک عاداتهای بد، عادت به کارهای خوب، تمرین مهارت خویشنداری در زندگی با توجه به امساک روحی و جسمی ماه رمضان و ...	بستر: تشکل، مدرسه نوع اجرا: محتوایی/ برنامه‌ای	- چرا با خودم دوست شوم - چگونه با خودم دوست شوم - چگونه دوستی با خودم را حفظ کنم
	دوستی با دیگران	پرداختن به موضوعاتی مانند آداب و آثار دوستی با دیگران، ذهنیت‌سازی و فرهنگ‌سازی و تمرین دوستی و یاری‌رساندن به هموعان با استفاده از ایده‌هایی عملیاتی به نام نامی امام حسن مجتبی علیه السلام.	بستر: تشکل، مدرسه نوع اجرا: محتوایی/ برنامه‌ای زمان برنامه: شب ۲۳ ماه رمضان	- چرا با دیگران دوست شوم - با چه کسانی دوست شوم و چه کسانی دوست به حساب می‌آیند - چگونه با دیگران دوست شوم - چگونه دوستی با دیگران را حفظ کنم

		در این موضوع میتوان از سوره یوسف جهت دوست پسرانه و سوره ممتحنه جهت دوست دخترانه استفاده نمود		
- چرا با نماز دوست شوم - چگونه با نماز دوست شوم - چگونه دوستی با نماز را حفظ کنم	بستر: ملی / استانی / محیط تبلیغ نوع اجرا: پویش	تمرین و تصحیح قرائت سوره حمد تا پایان تبلیغ رمضان. تصحیح قرائت سوره حمد به عنوان یک هدیه رخصتیه به دانش آموز است	پویش: دوستی با نماز	
- چرا مرجع تقلید انتخاب کنم - چگونه مرجع تقلیدم را بشناسم - چگونه سوالاتم را با مرجع تقلیدم مطرح کنم	بستر: ملی / استانی / محیط تبلیغ نوع اجرا: پویش	برگزاری جلسات گفتگو محور، پرداختن به احکام مبتلابه و مورد نیاز نوجوان دختر و پسر، تعریف درگاهی جهت پاسخگویی به سوالات دانش آموزان	پویش: دوستی با رساله مرجع تقلید	
- چرا با مادرم حضرت زهرا سلام الله علیها انس داشته باشم - چرا تسبیحات حضرت زهرا سلام الله علیها را بگویم - چگونه تسبیحات حضرت زهرا سلام الله علیها را بگویم	بستر: ملی / استانی / محیط تبلیغ نوع اجرا: پویش	فرهنگ سازی تسبیحات حضرت زهرا سلام الله علیها به عنوان هدیه معنوی و راه گشا و کارگشای این بانوی دوعالم برای انسانها. گفتگو درباره داستان تسبیحات و چرایی چگونگی و آثار گفتن آن.	پویش: دوستی با مادرم حضرت زهرا سلام الله علیها	

کنشگری تبلیغی	
محتوایی	تولید طرح بحث، تهیه محتوای تأمینی، تولید ایده
برنامه ای	انجام عملیات تربیتی با توجه به موضوعات به ویژه پویشها

فرایند تولید محتوا
جلسه توجیهی و هم اندیشی با مربیان و مبلغان استانی جهت تولید محتوا
گروه بندی مربیان و مبلغان و انتخاب سرگروه محتوایی
واسپاری موضوعات به گروهها جهت تولید طرح بحث
ارائه فرم و کاربرگ تولید طرح بحث به مربیان و مبلغان و توجیه آنها
تشکیل گروه در ایتا یا ... جهت راهبری محتوایی مبلغین در فرایند تولید
مطالعه جهت فیش نویسی و تولید طرح بحث اولیه
جلسه هم اندیشی جهت ارائه مطالعات و طرح بحثها و پیشنهادات
جلسه تکمیل و نهایی سازی طرح بحث و ارائه کلاسی چند نمونه به وسیله مبلغین تا پایان ایام تبلیغی
پشتیبانی محتوایی